



fondo
sociale europeo

Tecniche di analisi e gestione dei Big Data

Destinatari: Il corso si rivolge a: aspiranti imprenditori (Startup), Business e data Analyst, Responsabili ICT, Responsabili di funzione, in particolare Responsabili marketing e commerciali.

Scolarità: Diploma di istruzione secondaria di II grado o diploma professionale o in assenza verrà valutata l'esperienza per rendere omogenea la classe

Requisiti: E' richiesta una buona conoscenza dell'informatica di base riconducibile ai concetti base dell'ICT, uso del computer e gestione dei file, pacchetto d'automazione d'ufficio e utilizzo di internet

Scopo del corso: La gestione dei Big Data o Business Intelligence (BI) è la funzione aziendale che trasforma i dati operativi in informazioni e conoscenza attraverso un processo che garantisce univocità, correttezza e tempestività dei risultati. Attraverso la misurazione, il controllo e l'analisi delle performances aziendali, la BI permette di evidenziare le informazioni critiche sulla propria attività e le eventuali azioni correttive. Nel corso di formazione vengono descritte e confrontate le diverse tecnologie per supportare le aziende ed i professionisti del settore a comprendere i diversi modelli di Business Intelligence e a scegliere le soluzioni migliori rispetto alle necessità ed agli obiettivi aziendali. Il corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti contenuti quali: descrizione di processi, infrastrutture, tecniche e strumenti di BI; analisi delle caratteristiche e dei costi-benefici delle diverse soluzioni presenti sul mercato; è inoltre prevista una esercitazione guidata per l'implementazione di un modello di Self-service BI.

Argomenti:

- Il contesto di riferimento del percorso formativo;
- Principi, tecniche e strumenti della Business Intelligence;
- Confronto tra soluzioni SaaS-Cloud, Client- Server, Web based (Open source e commerciali);
- Confronto tra soluzioni Corporate e Self- Service BI (Personal BI);
- Microsoft BI Stack;
- Concetti ed esempi di KPI, Report, Dashboard e Widget;
- Interlocutori, aree, ruoli, tipologie di utenti della Business Intelligence
- Fasi di un processo di Business Intelligence;

- Selezione, trasformazione, caricamento dei dati transazionali (ciclo ETL);
- Creare, modificare e gestire le connessioni ai dati esterni;
- Importazione della "Staging area" e costruzione di Data Warehouse e Data Marts in ambiente Excel;
- Studio delle principali funzioni e tecniche per la costruzione di un Dashboard
- Funzioni Piccolo, Grande, Cerca, Cerca.Vert,
- Confronta, Indice, Rango, Data, Sinistra, Destra, Stringa.Estrai, Matr.Somma.Prodotto
- Uso di tabelle, tabelle pivot, formattazione condizionale, dynamic labelling, range dinamici, camera tool (immagine fotografica), pulsanti di controllo (check, combo, list box), tachimetri e termometri
- Costruzione di un Dashboard Vendite
- Distribuzione dei risultati via Web
- Introduzione a OneDrive per la distribuzione dei risultati via Web
- Creazione di un portale Google ed esportazione degli oggetti BI come gadget di Google
- Verifica finale.

Test Finale:

Il corso si conclude con una prova finale di verifica dell'apprendimento somministrata ad ogni partecipante: i partecipanti dovranno redigere una produzione in autonomia, con l'utilizzo dello strumento informatico, relativa ad un caso studio definito da un docente (traccia).

Durata: 16 Ore

Orario: Pre-serale, mercoledì (18:30 – 20:30)

Sede: Tratec, via Milano 16 – Vigliano Biellese

Test d'ingresso: Non è previsto alcun test d'ingresso. E' previsto un incontro preliminare finalizzato a verificare il ruolo aziendale ricoperto e la motivazione dell'allievo/a verso i contenuti trattati durante il corso. A quanti non possano dimostrare il possesso dei prerequisiti verrà somministrata una prova pratica relativa all'informatica di base

Costo complessivo: 176 €

Costo a carico dell'utente (ad iniziativa individuale): 52,80 €

Costo a carico dell'azienda (ad iniziativa aziendale):

- **Se piccola impresa:** 52,80 €

- **Se media impresa:** 70,40 €
- **Se grande impresa:** 88,00 €

Certificazione: Validazione delle competenze

Posti disponibili: 14



per una crescita intelligente,
sostenibile ed inclusiva

www.regione.piemonte.it/europa2020

INIZIATIVA CO-FINANZIATA CON FSE